



ΑΣΤΡΟΛΑΒΟΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

Τεύχος 15 - 2011

Το βήμα
των
Νέων Τεχνολογιών



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μαρία Πετρίδου, Ζερίτης Δημήτρης, Ιωάννης Κρασονικολάκης
Παραδοσιακές Και Online Τεχνικές Προσωπικής Πώλησης Στον Κλάδο Του Βιβλίου

Μαρία Παπακωνσταντίνου, Παναγιώτης Κουρουθανάσης
Συγκριτική Αξιολόγηση των εγχώριων B2C Ηλεκτρονικών Καταστημάτων σε
Περίοδο Οικονομικής Κρίσης

Katerina Fraidaki, Aristeidis Theotokis
Use of Social Networks, Trust in e-commerce and Money Spent

Efpraxia Zamani, George Giaglis
The Mediating Role of Emotions Toward Ubiquitous Information System Adoption

Μαρία Ανδρέου, Κάτια-Λήδα Κερμανίδου, Παναγιώτης Κουρουθανάσης
**Έρευνα Για Την Αξιολόγηση Της Ποιότητας Των
Τμημάτων Πληροφορικής Στην Ελλάδα**

Spyros Potiris, George Lekakos
**Adding Value To Enterprises By Managing Social Media
Networking**

Τσιόπα Μαρία
**Εκπαίδευση Σε Διαπροσωπικές Ικανότητες Στο Χώρο
Εργασίας- Ο Ρόλος Της Προσωπικότητας Και Των Βασικών
Αυτοαξιολογήσεων**

Αναστασίου Θεοδώρα
**Η Σημασία Των Δευτερογενών (Narrow) Διαστάσεων της
Προσωπικότητας στην Επιλογή Προσωπικού**